

# MASK

*Secrets et énigmes pour aventure et richesse*

*Un projet porté par Antoine CARRERE et Christophe LACAES*

**01**

## **Les porteurs**

*Des épaules solides et  
un esprit aguerris*

**02**

## **Concept**

*Une inscription, des  
jeux, un gain final*

**03**

## **Site internet & app**

*Les mots d'ordre : secret  
et impressionnant*

**04**

## **Stratégie marketing**

*Un parti pris risqué :  
l'UGC couplé au danger*

**05**

## **Budgétisation**

*Minimiser les coûts  
pour âpater et gagner  
plus*

**06**

## **Point d'étape**

*Le meilleur reste à  
venir...*

# LES PORTEURS



**Christophe**

**ANIMA SANA IN CORPORE SANO**

*Le directeur marketing, en charge de la gestion de l'UGC et de l'acquisition*



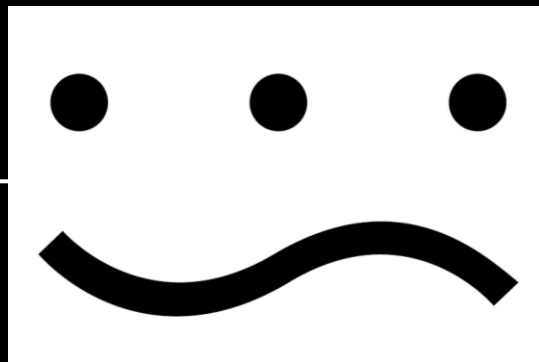
**Antoine**

**ARS ET PERICULUM**

*Le directeur artistique, en charge de la charte graphique et ses déclinaisons, ainsi que le front office*

## LE CONCEPT SIMPLEMENT

*Mask est une entreprise secrète proposant à tout majeur qui l'ose de s'inscrire à une série de jeu. Chaque jeu élimine une partie des participants. Le gagnant du dernier jeu remporte un gain conséquent.*



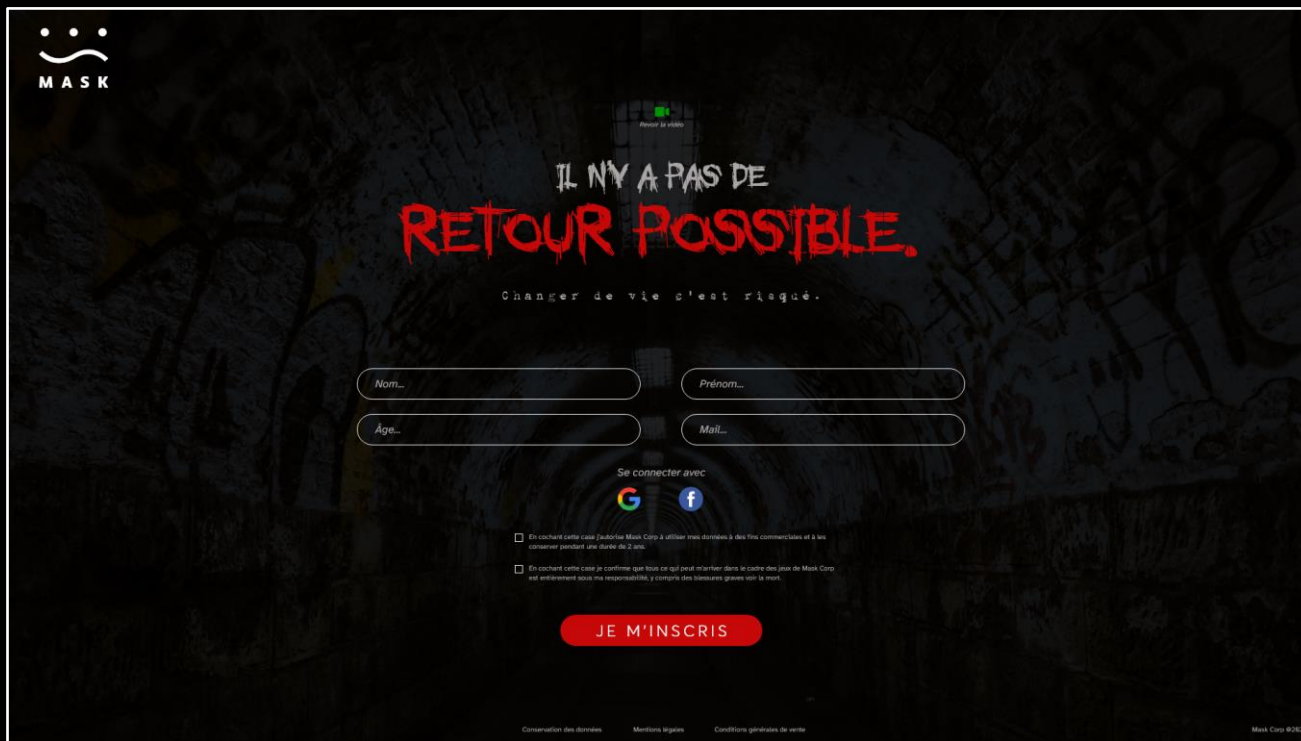
## LE LOGO

*Idée des masques de théâtres  
Point de suspension → « suspens »  
Good and Bad → Déclinable  
Facilement identifiable (à la Squid Game)*

# Déroulé du site #1



# Déroulé du site #2



The screenshot shows a registration page for MASK. At the top left is the MASK logo. The main heading is "IL N'Y A PAS DE RETOUR POSSIBLE." in a stylized font, with "RETOUR POSSIBLE." in red. Below it is the tagline "Changer de vie c'est risqué." and a small "Prenez le risque" button. The registration form includes fields for "Nom...", "Prénom...", "Âge...", and "Mail...". Below these are social media login options for Google and Facebook. Two checkboxes are present: one for data consent and one for terms of service. A prominent red "JE M'INSCRIS" button is at the bottom. Footer text includes "Conservation des données", "Mentions légales", "Conditions générales de vente", and "Mask Corp ©2021".

MASK

Prenez le risque

## IL N'Y A PAS DE RETOUR POSSIBLE.

Changer de vie c'est risqué.



Nom...

Prénom...

Âge...

Mail...

Se connecter avec

En cochant cette case j'autorise Mask Corp à utiliser mes données à des fins commerciales et à les conserver pendant une durée de 2 ans.

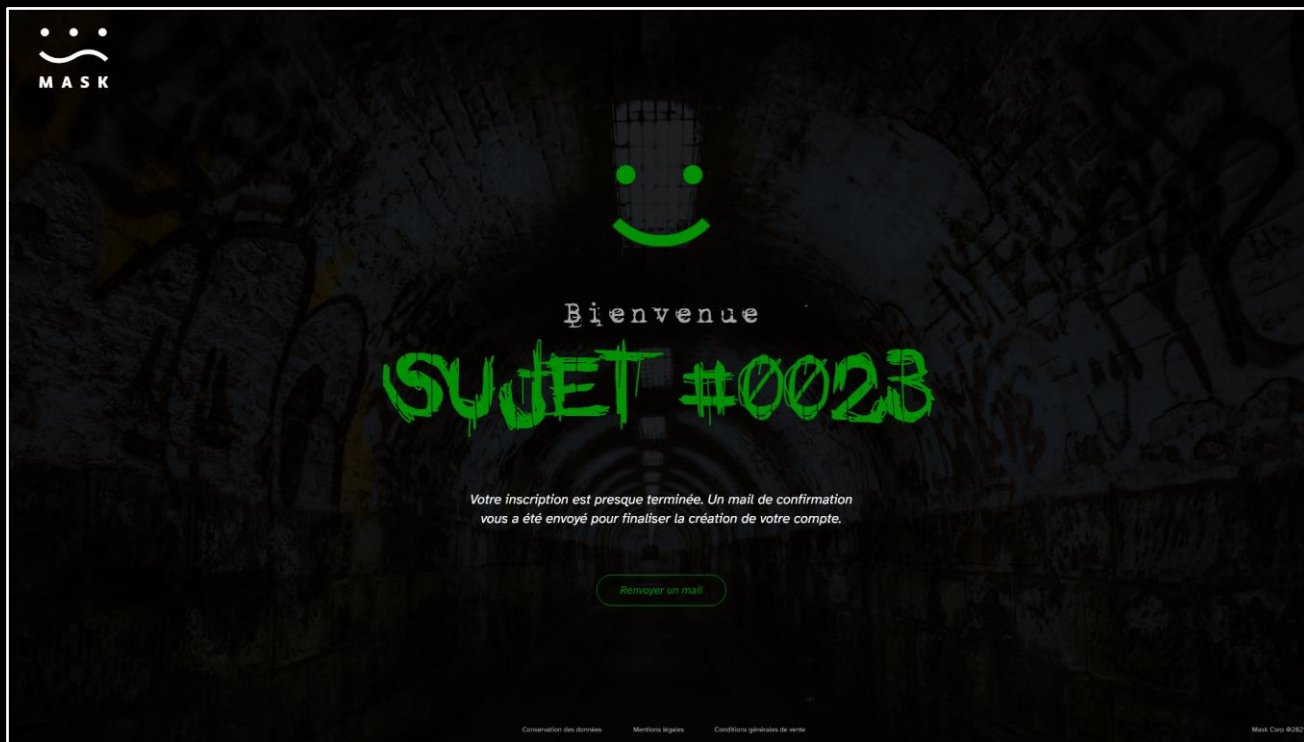
En cochant cette case je confirme que tous ce qui peut m'arriver dans le cadre des jeux de Mask Corp est entièrement sous ma responsabilité, y compris des blessures graves ou la mort.

**JE M'INSCRIS**

Conservation des données   Mentions légales   Conditions générales de vente

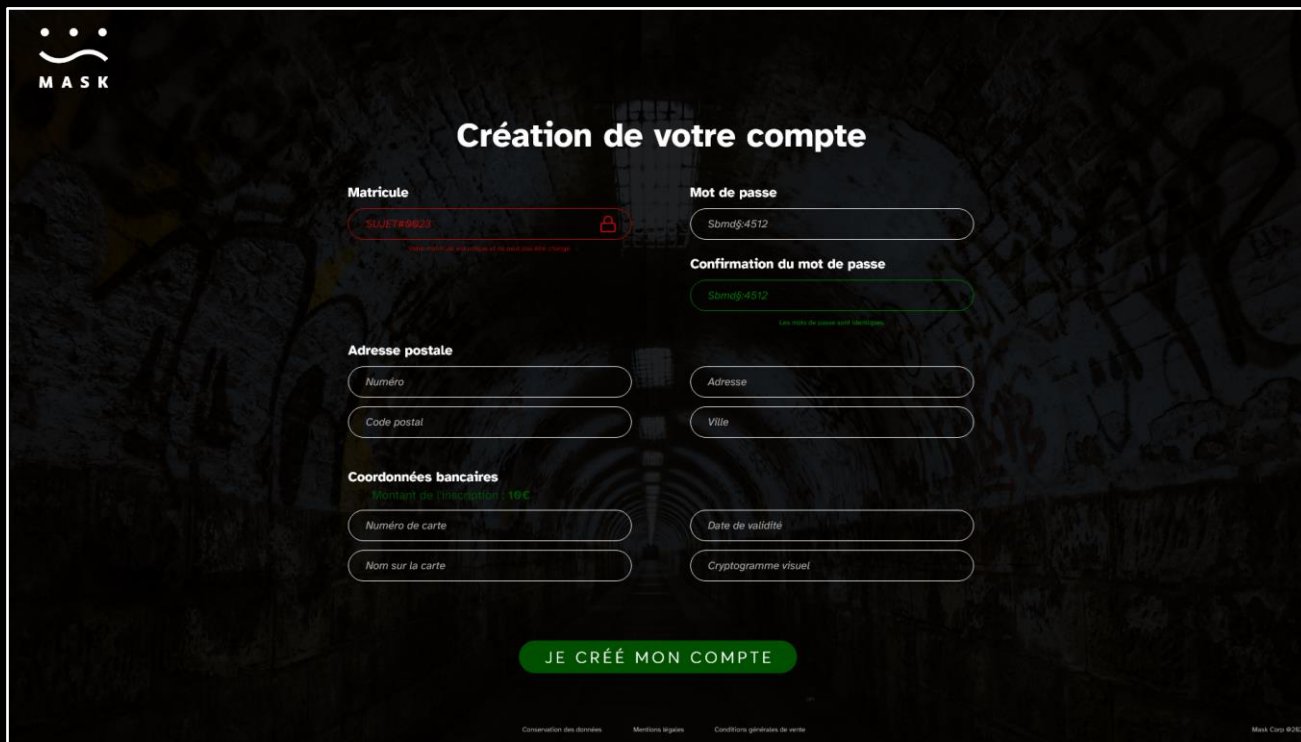
Mask Corp ©2021

# Déroulé du site #3





# Déroulé du site #4



The screenshot shows a dark-themed web page for account creation. At the top left is the MASK logo. The main heading is 'Création de votre compte'. The form is divided into several sections: 'Matricule' with a red-bordered input field containing 'SUET98823' and a lock icon; 'Mot de passe' with a rounded input field containing 'Sbm@d\$-4512'; 'Confirmation du mot de passe' with a rounded input field containing 'Sbm@d\$-4512'; 'Adresse postale' with four rounded input fields for 'Numéro', 'Adresse', 'Code postal', and 'Ville'; and 'Coordonnées bancaires' with four rounded input fields for 'Numéro de carte', 'Date de validité', 'Nom sur la carte', and 'Cryptogramme visuel'. A large green button at the bottom center says 'JE CRÉE MON COMPTE'. At the very bottom, there are small links for 'Conservation des données', 'Mentions légales', and 'Conditions générales de vente', along with the text 'Mask Corp ©2021'.

**Création de votre compte**

**Matricule**  
SUET98823

**Mot de passe**  
Sbm@d\$-4512

**Confirmation du mot de passe**  
Sbm@d\$-4512

**Adresse postale**

Numéro  
Adresse  
Code postal  
Ville

**Coordonnées bancaires**

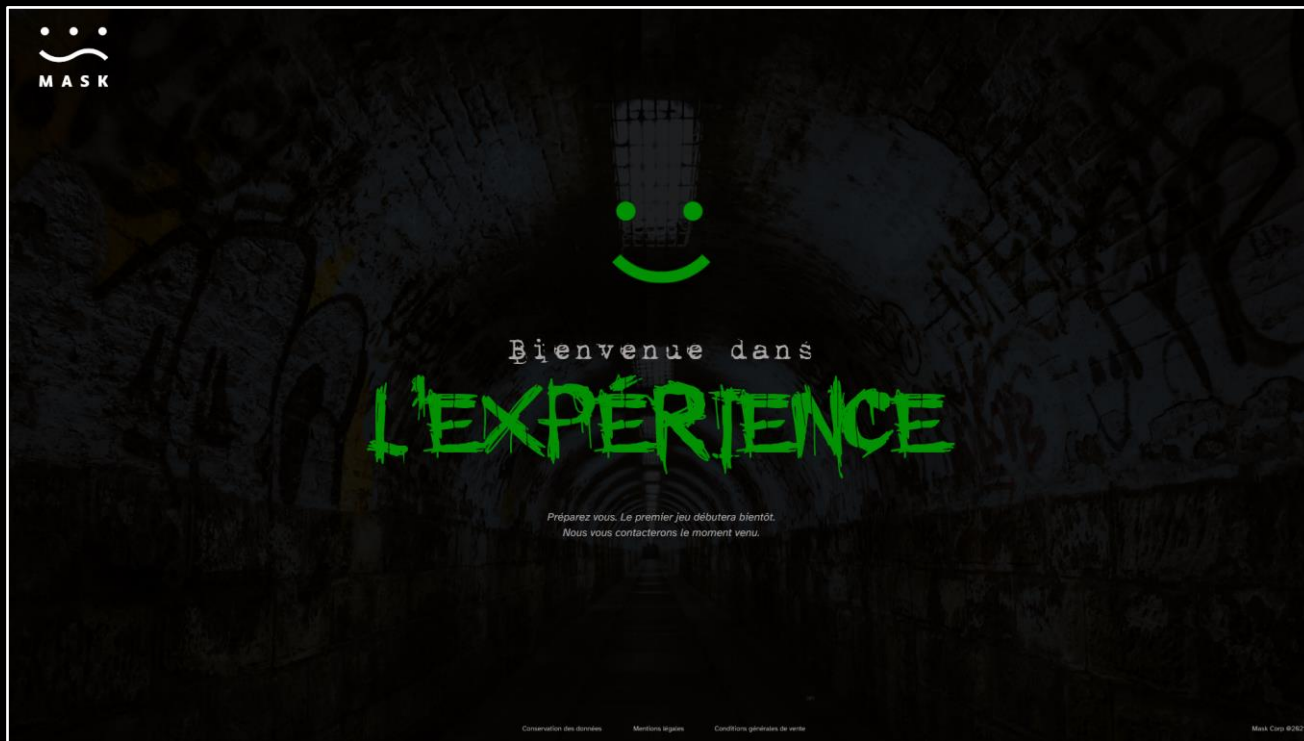
Numéro de carte  
Date de validité  
Nom sur la carte  
Cryptogramme visuel

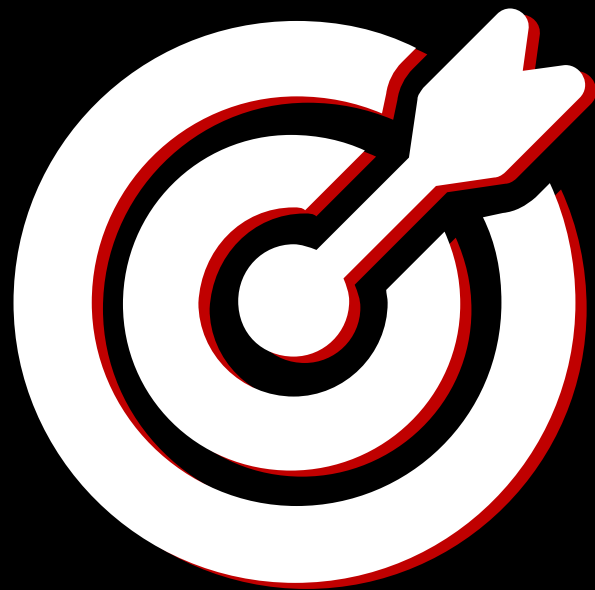
**JE CRÉE MON COMPTE**

Conservation des données | Mentions légales | Conditions générales de vente

Mask Corp ©2021

# Déroulé du site #5





**Stratégie marketing**

# NOTRE CIBLE

## Genre



## TEMPS MOYEN JOURNALIER SUR LES RS

**1h30**



## AGE



## APPAREIL PRINCIPAL



# PARTI PRIS



## UGC

*L'utilisateur  
génère le  
contenu qui  
promeu  
l'expérience*



## TENDANCE

*Jouer sur les  
tendances des  
"jeux dangereux"  
tel que Squid  
Game*



## DANGER

*Faire une com  
qui insiste sur les  
aspects "secret"  
et "danger"*

# 10,000

*Inscrits pour la première campagne de jeu*



**Budgétisation**

# TABLEAU DES SOUS

**Gain du gagnant :  $\frac{1}{4}$  soit 25,000€**

**75,000€ :**

- Salaires
- Goodies
- Fonctionnement du site
- Communication





**Point d'étape**

## COMMUNICATION

### Créer du contenu

*Différents supports prints et vidéos/photos*

## MARKETING & LEGAL

### Concevoir la campagne UGC | Limites légales

*Définir des points stratégiques de diffusion*

*S'assurer de la légalité du projet et de l'âge des participants*

## INTÉGRATION DU SITE ET DE L'APP

### On sous-traite ou pas ?

*Ya des chances oui, ou alors on embauche.*

**MERCI**



*Des questions ?*