

Rankup

CHARTE GRAPHIQUE

# Signification du logo

Le logo est un monogramme. Il a été pensé pour traduire la volonté d'**unir** autour de la **compétition**, du **partage**, du « **grind** » et de manière générale : **du jeu vidéo**.

Les deux notions clés :

- **RANK** : la notion de compétition, de collectif, de « grind »
- **UP** : la notion de progression, l'évolution, l'amélioration

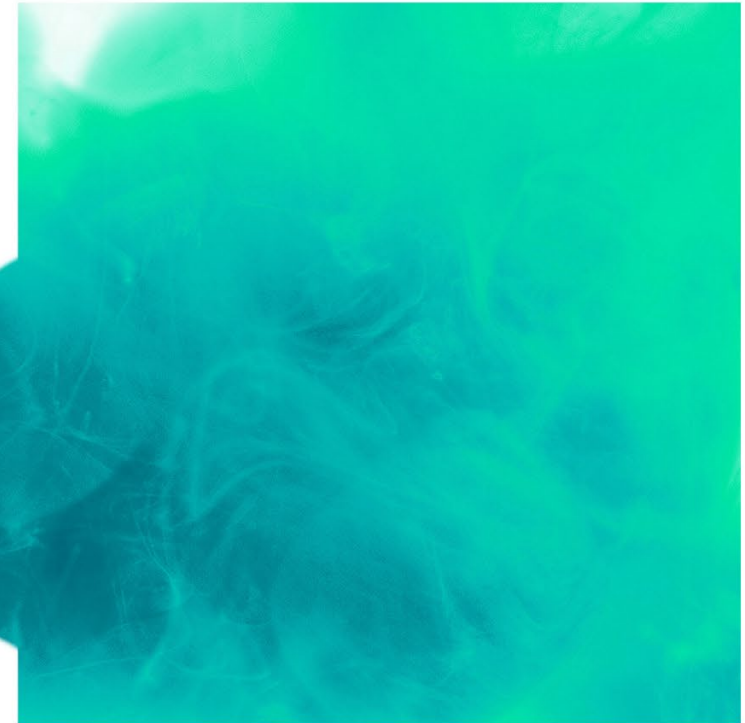
L'élément graphique symbolique du logo est une **courbe de progression positive** topée d'une flèche arrondie. La courbe apparaît dans l'espace négatif du logo, elle symbolise plusieurs choses : la **progression**, le **ping** et le **positif**. La flèche propose un élément graphique doux et identifiable, hors typographie, et complète la courbe.



# Choix des couleurs

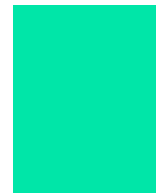
La couleur distinctive de Rankup est le **Lime Cyan**. Le choix de cette couleur s'est annoncé évident : comment rappeler à la fois **le jeu vidéo** tout en mettant une touche de **modernité** ?

Le cyan est d'un point de vue symbolique fort en **vitalité**, en **lumière** et en **énergie** (*il rappelle en quelque sorte le mana*). Parfait pour représenter la dynamique poussée par Rankup. Il fallait cependant l'atténuer et le mélanger avec une couleur qui évoque le **partage, l'ouverture** et la **tolérance**. Est donc venu épouser le cyan la couleur lime (citron vert), représentante exceptionnelle de ces valeurs.



**PANTONE #00E6A8**

LIME CYAN



Rankup

# Choix des couleurs

La couleur secondaire du logo est le Gris Anthracite. Cette couleur est en symbiose parfaite avec le Lime Cyan grâce à leur **force de contraste**. Le choix de cette couleur c'est fait suite à la question suivante : comment rendre le Lime Cyan **puissant** en restant **moderne** et **efficace** ?

D'un point de vue symbolique, le gris anthracite évoque une stabilité sans équivoque. C'est aussi une couleur perçue comme élégante, neutre et même pure dans le monde du design. Le contraste avec le Lime Cyan se fait même dans la symbolique, prouvant la complémentarité des deux couleurs.



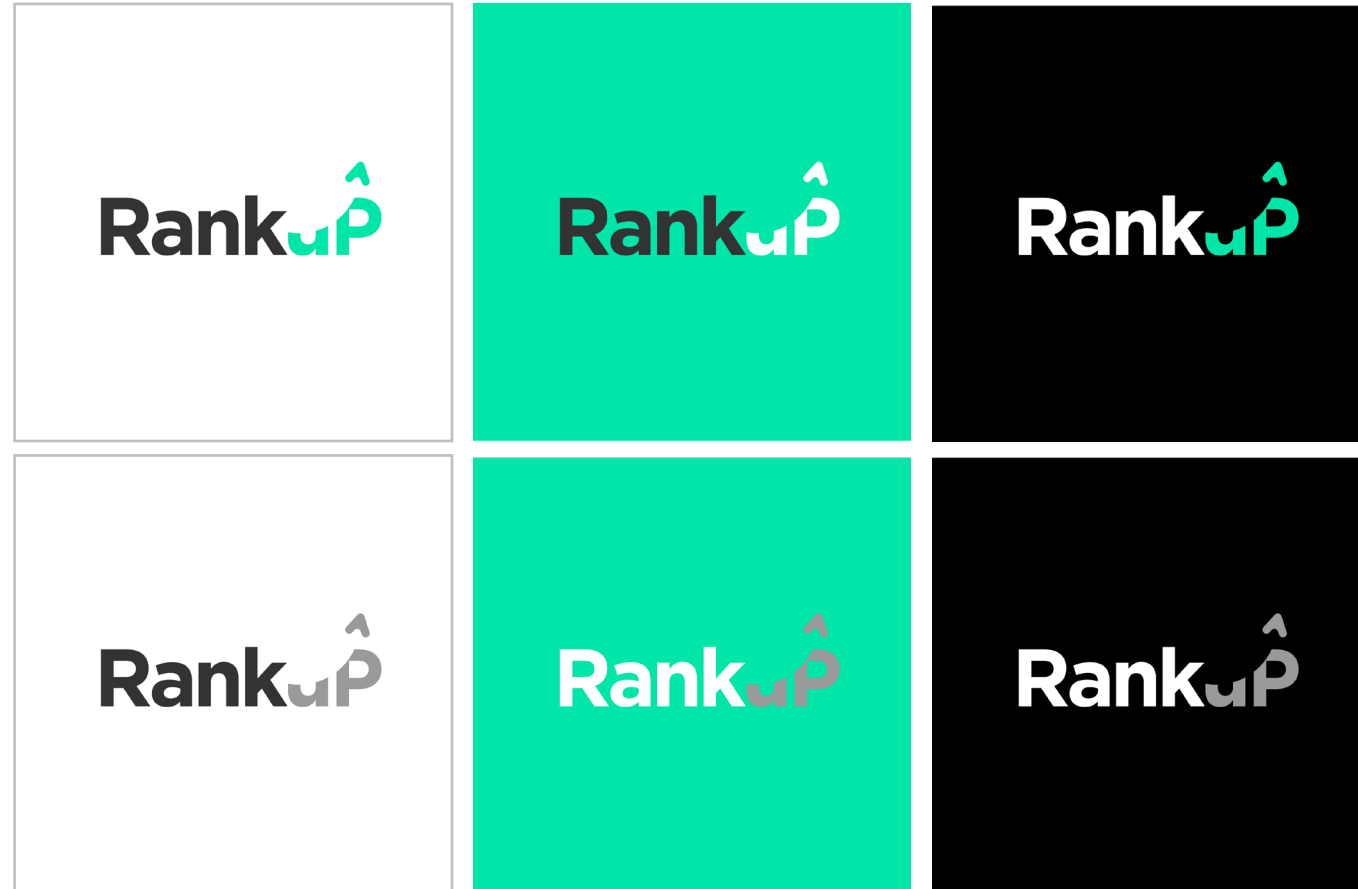
**PANTONE #333333**

*GRIS ANTHRACITE*



RankUP

# Variantes de couleurs du logo



# Éléments graphiques

Rankup bénéficie de **2 éléments identitaires** qui peuvent être repris dans les différents visuels :

- **La flèche arrondie**
- **La courbe de Fibonacci** (de préférence en espace négatif)

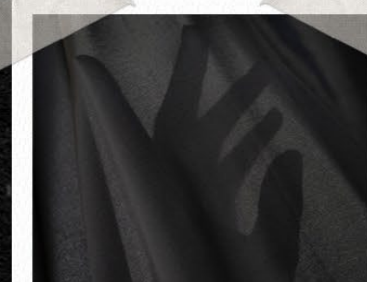
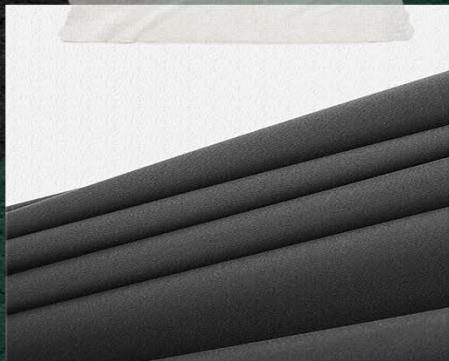
## Recommandations :

Il est recommandé d'utiliser une géométrie majoritairement ronde. Elle peut cependant, si besoin d'un contraste, être mise en rapport avec des éléments plus strictes.



# RankUP

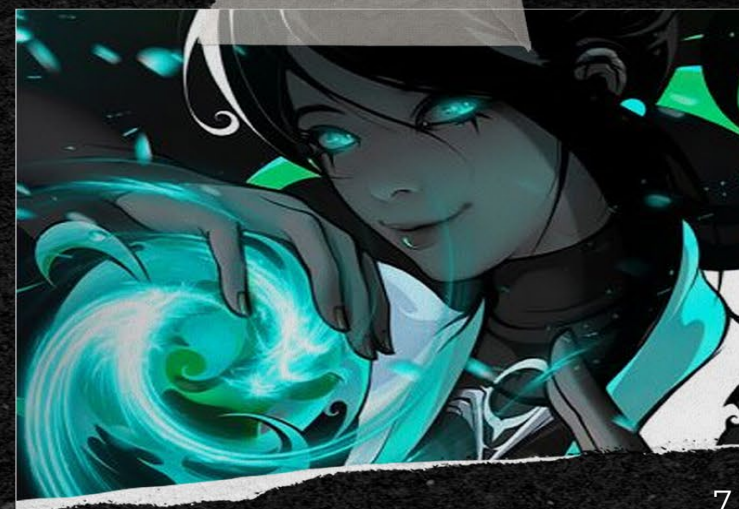
MOODBOARD



RankUP

*Foul tarnished, in search of  
the Elden Ring.  
Emboldened by the flame  
ambition.*

*Someone must extinguish thy flame.*



# Typographies *(titrailles)*

GOTHAM | **GOTHAM** | *GOTHAM* | **GOTHAM**

**GOTHAM BLACK** | GOTHAM ULTRA

Gotham est une police d'écriture géométrique **sans sérif** numérique dessinée par le créateur de caractère **Tobias Frere-Jones** en 2000. Frere-Jones s'est inspiré des panneaux urbains du milieu du xxe siècle, en particulier ceux de Manhattan, à New York.

C'est la police de l'identité visuelle de la chaîne de télévision franco-allemande **Arte** et du Concours **Eurovision** de la chanson.

Cette police à la particularité d'être **extrêmement lisible**, peu importe son style. Sa géométrie permet de l'utiliser de manière **créative** dans une composition graphique. Elle permet aussi de bien **contraster** avec une typographie de corps.

**a à b c d e é è ê f g h i j k l m n**

**o ô ö p q r s t u v w x y z**

**A B C D E F G H I J K L M N**

**O P Q R S T U V W X Y Z**

**- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 / \* \_ ? ! :**

**; . () [] {}**



# Typographies *(corps)*

MONTSEERRAT | **MONTSEERRAT** | *MONTSEERRAT* | *MONTSEERRAT*

MONTSEERRAT LIGHT | **MONTSEERRAT BLACK**

Les anciennes affiches et enseignes du quartier traditionnel de Montserrat à Buenos Aires ont inspiré **Julieta Ulanovsky** pour concevoir cette police de caractères et sauver la beauté de la **typographie urbaine** qui a émergé dans la première moitié du XXe siècle.

Le projet Montserrat a commencé avec l'idée de sauver ce qui se trouve à Montserrat et de le libérer sous **une licence libre**, la SIL Open Font License.

Cette police est, comme son histoire l'indique, une police de **caractère**. Son style **hipster-classique** rappelle le style **moderniste** du début du XX<sup>ème</sup> siècle. Elle brille par sa **simplicité géométrique**.

a à b c d e e é è ê f g h i j k l m n

o ô ö p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N

O P Q R S T U V W X Y Z

- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 / \* \_ ? ! : ;

. ( ) [ ] { }

# Mise en situation *(carte de visite)*



Rankup  
GAMERS IN UNITY

Maxime LAZZARI  
CEO of Rankup  
06.15.95.35.65  
maximeL@rankup.com  
rankup.com

Rankup  
GAMERS IN UNITY

Rankup  
GAMERS IN UNITY

Maxime LAZZARI  
CEO of Rankup  
06.15.95.35.65  
maximeL@rankup.com  
rankup.com

Rankup  
GAMERS IN UNITY

RANKUP

GAMERS IN UNITY

Maxime LAZZARI  
CEO of Rankup

06.15.95.35.65  
maximeL@rankup.com  
rankup.com

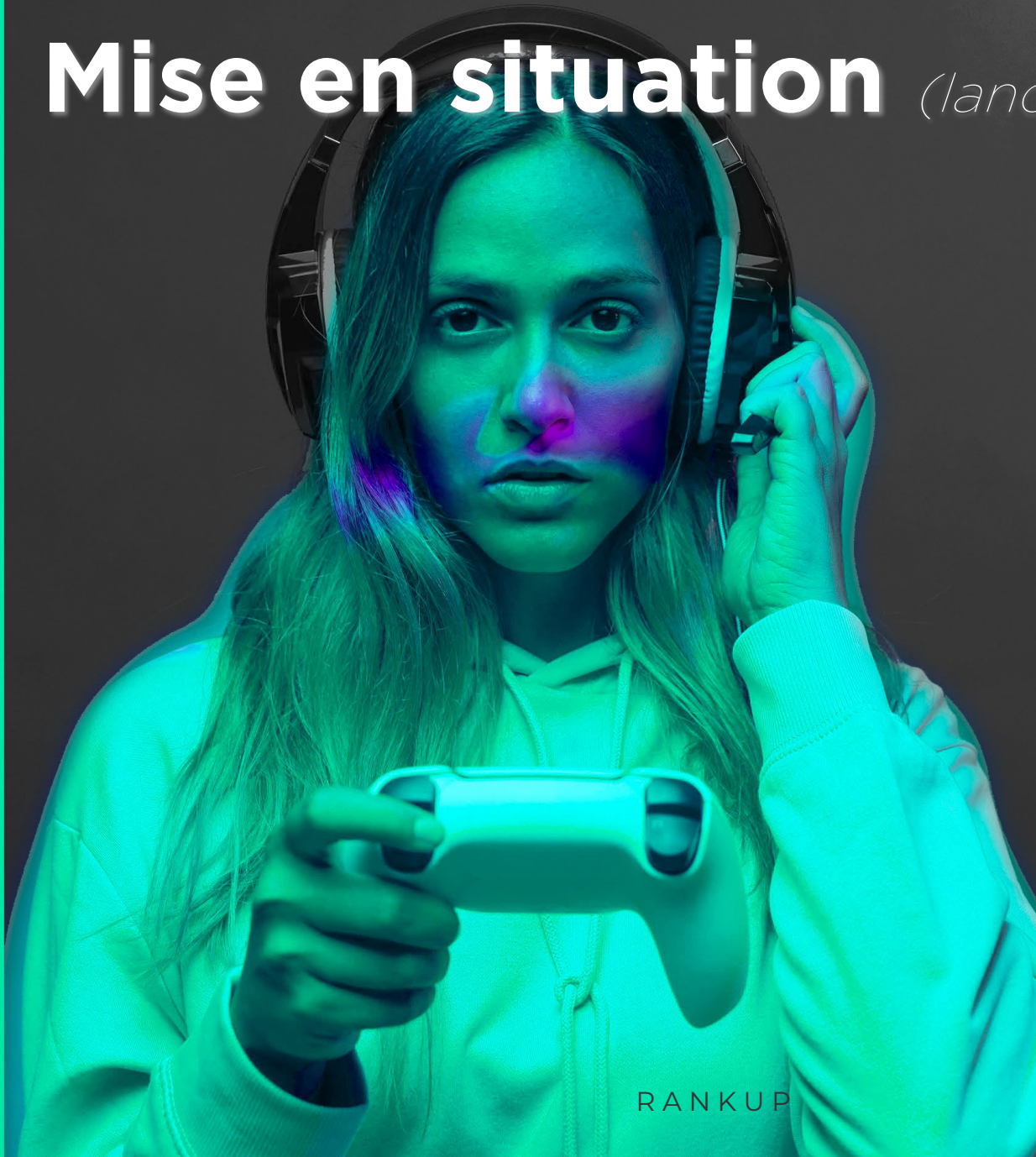
Rankup  
GAMERS IN UNITY

Maxime LAZZARI  
CEO of Rankup

06.15.95.35.65  
maximeL@rankup.com  
rankup.com

# Mise en situation *(landing page)*

Team  
Compétition  
A propos  
Contact



13 - 14 JUIN, Tournoi Mélé

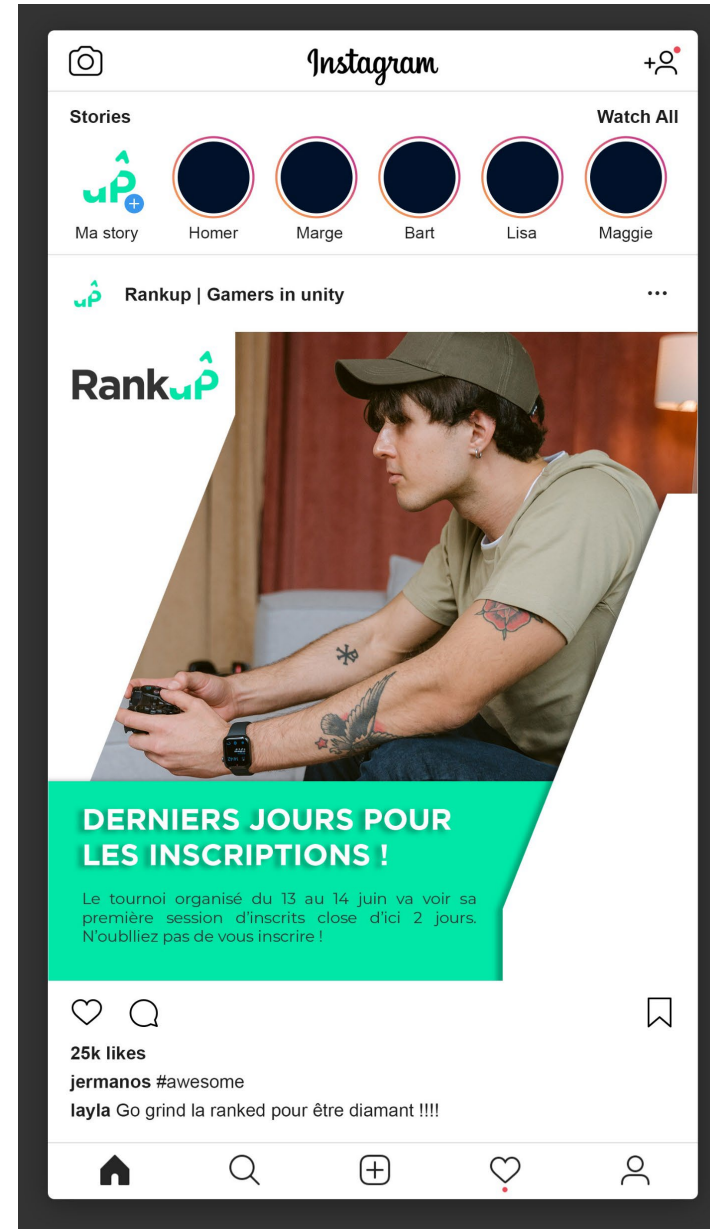
**Découvre ton  
expérience  
gaming**

Envie de jouer ? Casu ou Ranked ?  
Trouve ton bonheur sur Rankup.

**DÉCOUVRIR**

# Mise en situation

(instagram)





C H A R T E G R A P H I Q U E